

CRM na miarę

Kegel-Błażusiak z Nowego Targu, wiodący polski producent profesjonalnej odzieży roboczej i ochronnej oraz pokrowców i akcesoriów samochodowych, rozpoczął wdrożenie systemu Logotec CRM9000 Web Edition. System dostarczyła spółka Logotec Enterprise z Wrocławia, która również realizuje prace wdrożeniowe.

Wdrożenie systemu klasy CRM to kolejny etap konsekwentnie realizowanej przez Kegel-Błażusiak strategii rozwoju, której celem jest nieustanne doskonalenie jakości produktów oraz poziomu obsługi klientów.

W pierwszej fazie projektu zakres licencji obejmie 29 użytkowników jednoczesnych. W miarę uruchamiania procedur przepływu pracy, liczba użytkowników systemu będzie rosła do około 40.

Oprócz implementacji typowych funkcji CRM wzbogaconych o zarządzanie dokumentami i przepływem informacji, zbudowany zostanie interfejs do systemu gospodarki materiałowej wykorzystywanego w Kegel-Błażusiak. Przygotowany zostanie również zaawansowany mechanizm generowania zleceń produkcyjnych z poziomu systemu Logotec CRM9000.

Na obecnym etapie zatwierdzony jest projekt wdrożenia i trwają prace instalacyjno-konfiguracyjne. Zakończenie wdrożenia planowane jest na koniec października 2005 roku.